

VendingTv a Venditalia 2022. Intervista con Luca Valeri di IARP – Epta Group

Venditalia 2022: Fabio Russo intervista per VendingTv Luca Valeri, Responsabile Vendite EMEA di IARP - EPTA Group SpA



Siamo anche oggi a **Venditalia 2022** dove **Fabio Russo** ha intervistato per **VendingTv** **Luca Valeri**, Responsabile Vendite EMEA di **IARP** brand di **EPTA Group SpA**.

IARP, marchio che produce macchine per la refrigerazione commerciale, ha presentato a Venditalia le sue più recenti soluzioni, tutte rispondenti a tre principi: **innovazione sostenibilità affidabilità**. Tutte le vending machine presentano ora un'elettronica rinnovata, sempre più veloce nel rispondere alle esigenze del cliente di oggi, dispongono di tutti i nuovi sistemi di pagamento, di tecnologia IoT, e di un'illuminazione e un design pensati per dare rilievo ai prodotti. Tutti i modelli, inoltre, sono studiati in un'ottica di risparmio energetico, caratteristica fondamentale per l'ambiente e per il risparmio anche in termini economici, visto l'aumento del costo dell'energia.

Tra le macchine presenti in fiera troviamo **Brera**, il modello IARP di dimensioni più piccole con sei spirali food presente nella versione classe energetica C o B; **Chelsea**, una macchina che presenta degli innovativi display per i prezzi, che possono essere modificati anche da remoto e sempre disponibile con classe energetica C o B; **Trocadero**, il modello più grande a 10 spirali; **Brooklyn**, modello di punta del marchio dedicato ai gelati e **Marina Bay** un nuovo concept brevettato che può erogare diversi formati di prodotto, anche i più fragili. Infine **VIPay**, un prodotto che ha molto successo in hotel e mense nato per ampliare i format di vendita e offrire ai consumatori nuove esperienze di acquisto. Si possono infatti offrire alimenti freschi e gelati in soluzioni smart fridge, permettendo il pagamento con carta di credito o APP su smartphone.

Clipping Online
Testata: horecanews.it
Data: 4 Luglio 2022