

## Innovazione, sostenibilità e user experience dei distributori automatici Iarp, al servizio del retail e del mondo Ho.Re.Ca.



Dalla sua nascita negli anni '60, il mondo dei distributori automatici è profondamente cambiato e sta vivendo una vera e propria rivoluzione.

La Gdo e gli uffici sono la nuova frontiera della distribuzione automatica. Nelle catene non food, ipermercati e supermercati, i DA diventano un'opportunità per incrementare gli acquisti d'impulso e, al contempo, fornire ai clienti un vero e proprio servizio. Posizionate principalmente dopo le casse o nell'area grocerant, soluzioni come quelle della nuova e completa famiglia Coldistrict di **Iarp** offrono un'ampia gamma di opzioni che spazia dagli snack, alle bevande, a pasti veloci. In forte crescita anche la presenza dei DA negli uffici. Qui, le classiche vending lasciano sempre più spesso spazio a soluzioni di smart fridge, realizzate ad esempio grazie alla tecnologia *VIPay*. Soluzioni che non nascono come distributori, dunque, ma lo diventano, per proporre un'alternativa sia nelle zone break, che nelle mense, dove, a seguito della pandemia, molte cucine sono state sostituite da questi dispositivi.

In dettaglio, gli smart fridge con tecnologia *VIPay* sono ideali anche nelle caffetterie, aeroporti, stazioni ferroviarie e degli autobus, nella ristorazione alberghiera, università, ospedali e strutture sanitarie, resort e luoghi di intrattenimento. Assicurano, grazie ad un sistema di riconoscimento rapido mediante telecamere, di sapere quale prodotto viene prelevato dopo aver sbloccato la porta con una carta di credito, badge o APP e, in base ai prodotti scelti, di addebitare l'importo corrispondente. Inoltre, *VIPay* permette l'invio di dati aggregati relativi alle performance di vendita e alle tipologie di referenze più acquistate, per gestire al meglio l'assortimento e il rifornimento dell'arredo.

Clipping Online  
Testata: greenretail.news  
Data: 07 Giugno 2022

larp, grazie all'esperienza di **Epta** e dei suoi marchi nel mondo del freddo, propone distributori automatici progettati secondo i principi Ecodesign e best-in-class nell'ambito del Regolamento Energy Labelling europeo. Attualmente, tutti i modelli del marchio, infatti, sono in classe C e, Brera B, Brera Slave B e Chelsea B, recentemente presentati in anteprima a *Venditalia*, sono i primi sul mercato ad essere disponibili anche in classe B, a dimostrazione dell'impegno di Epta a favore del risparmio energetico. Concorrono al raggiungimento di questi risultati l'utilizzo di LED energeticamente efficienti e la scelta del gas naturale propano R290 con GWP (Global Warming Potential) pari a 3, quindi molto vicino al valore minimo pari a 1.

Per consumatori più digital ed esigenti, larp punta su due aspetti strategici: l'allargamento dell'offerta di referenze e la tecnologia. In primo luogo, larp ha implementato un modulo aggiuntivo per il comando vocale, a favore di un'esperienza contactless. In aggiunta, una delle novità più importanti è il passaggio dalla pulsantiera classica al display touch screen 4 pollici per tutti i modelli di Coldistrict, con schermi anche di dimensioni maggiorate, fino a 8 pollici. Le macchine di nuova generazione vantano, dunque, un'interfaccia e strumenti in grado di migliorare l'interazione con i consumatori e assicurare una comunicazione bidirezionale. Permettono sia di presentare numerosi dettagli, come le informazioni nutrizionali, che di trasmettere messaggi promozionali, trasformandosi in uno strumento di marketing per il gestore.

In secondo luogo, *Coldistrict* è costituita da diversi modelli per garantire agli utenti un numero maggiorato di referenze, che includono anche cibi per diete specifiche (bio, vegan o gluten free), prodotti salutistici, come le bevande e gli snack senza zuccheri, sandwich e piatti pronti. Le soluzioni per i freschi e le bibite sono Brera da sei selezioni, nelle versioni Master e Slave, Chelsea, da otto selezioni e Trocadero, con 10 selezioni e capacità fino a duecento prodotti, una novità assoluta nel range larp. Per i gelati, larp propone Brooklyn, con capacità fino a duecento prodotti. Quest'ultimo modello, fiore all'occhiello della gamma, è stato studiato per i gelati artigianali confezionati in monoporzioni o vaschette e per i gelati industriali, che negli ultimi anni registrano una forte crescita e interesse nel segmento out of home.

**Luca Valeri**, EMEA F&B Sales Area Manager di Epta commenta: "Il mondo della distribuzione automatica parla italiano e il nostro Paese è leader internazionale sia per l'ampiezza della rete distributiva alimentare, sia in termini di export. Epta, gli smart fridge con tecnologia VIPay e la famiglia Coldistrict larp ne sono un esempio d'eccellenza. Questi sistemi sono infatti progettati per creare veri e propri punti di ristoro all'insegna della comodità, praticità e affidabilità, contribuire a rilanciare il segmento e vincere la sfida internazionale della transizione ecologica e digitale." e conclude "Coldistrict è infatti una linea dove la sostenibilità si coniuga con la versatilità, grazie al design completamente personalizzabile dei DA e all'attenzione alla user experience, confermata dalla capacità della gamma di intercettare anche le nuove tendenze di consumo e incentivare ulteriormente l'impulse buying".