

I distributori automatici Iarp al servizio del mondo Horeca e del Retail

L'innovazione, sostenibilità e user experience dei distributori automatici Iarp, al servizio del Retail e del mondo Horeca

Redazione 5 - 6 Giugno 2022

Vending



Dalla sua nascita negli anni '60, il mondo dei **distributori automatici** è profondamente cambiato e sta vivendo una vera e propria rivoluzione. La GDO e gli uffici sono la nuova frontiera della distribuzione automatica. Nelle catene non food, ipermercati e supermercati, i DA diventano un'opportunità per incrementare gli acquisti d'impulso e, al contempo, fornire ai clienti un vero e proprio servizio. Posizionate principalmente dopo le casse o nell'area grocerant, soluzioni come quelle della nuova e completa famiglia **Coldistrict** di **Iarp** offrono un'ampia gamma di opzioni che spazia dagli snack, alle bevande, a pasti veloci. In forte crescita anche la presenza dei DA negli uffici. Qui, le classiche vending lasciano sempre più spesso spazio a soluzioni di **smart fridge**, realizzate ad esempio grazie alla tecnologia **VIPay**. Soluzioni che non nascono come distributori, dunque, ma lo diventano, per proporre un'alternativa sia nelle zone break, che nelle mense, dove, a seguito della pandemia, molte cucine sono state sostituite da questi dispositivi.

In dettaglio, gli smart fridge con tecnologia VIPay sono ideali anche nelle caffetterie, aeroporti, stazioni ferroviarie e degli autobus, nella ristorazione alberghiera, università, ospedali e strutture sanitarie, resort e luoghi di intrattenimento. Assicurano, grazie ad un sistema di riconoscimento rapido mediante telecamere, di sapere quale prodotto viene prelevato dopo aver sbloccato la porta con una carta di credito, badge o APP e, in base ai prodotti scelti, di addebitare l'importo corrispondente. Inoltre, VIPay permette l'invio di dati aggregati relativi alle performance di vendita e alle tipologie di referenze più acquistate, per gestire al meglio l'assortimento e il rifornimento dell'arredo.

Iarp, grazie all'esperienza di Epta e dei suoi marchi nel mondo del freddo, propone **distributori automatici progettati secondo i principi Ecodesign e best-in-class** nell'ambito del **Regolamento Energy Labelling europeo**. Attualmente, tutti i modelli del marchio, infatti, sono in classe C e, Brera B, Brera Slave B e Chelsea B, recentemente presentati in anteprima a Venditalia, sono i primi sul mercato ad essere disponibili anche in classe B, a dimostrazione dell'impegno di Epta a favore del risparmio energetico. Concorrono al raggiungimento di questi risultati l'utilizzo di LED energeticamente efficienti e la scelta del gas naturale propano R290 con GWP (Global Warming Potential) pari a 3, quindi molto vicino al valore minimo pari a 1.



Per consumatori più digital ed esigenti, larp punta su due aspetti strategici: l'allargamento dell'offerta di referenze e la tecnologia. In primo luogo, larp ha implementato un modulo aggiuntivo per il comando vocale, a favore di un'esperienza contactless. In aggiunta, una delle novità più importanti è il passaggio dalla pulsantiera classica al **display touch screen 4 pollici per tutti i modelli di Coldistrict**, con schermi anche di dimensioni maggiorate, fino a 8 pollici. Le macchine di nuova generazione vantano, dunque, un'interfaccia e strumenti in grado di migliorare l'interazione con i consumatori e assicurare una comunicazione bidirezionale. Permettono sia di presentare numerosi **dettagli**, come le informazioni nutrizionali, che di trasmettere messaggi promozionali, trasformandosi in uno strumento di marketing per il gestore.

In secondo luogo, **Coldistrict** è costituita da diversi modelli per garantire agli utenti un numero maggiorato di referenze, che includono anche **cibi per diete specifiche** (bio, vegan o gluten free), **prodotti salutistici**, come le bevande e gli snack senza zuccheri, sandwich e piatti pronti. Le soluzioni per i freschi e le bibite sono **Brera** da sei selezioni, nelle versioni Master e Slave, **Chelsea**, da otto selezioni e **Trocadero**, con 10 selezioni e capacità fino a duecento prodotti, una novità assoluta nel range larp. Per i gelati, larp propone **Brooklyn**, con **capacità fino a duecento prodotti**. Quest'ultimo modello, fiore all'occhiello della gamma, è stato studiato per i **gelati artigianali confezionati in monoporzioni o vaschette e per i gelati industriali**, che negli ultimi anni registrano una forte crescita e interesse nel segmento out of home.

Luca Valeri, EMEA F&B Sales Area Manager di Epta commenta: *"Il mondo della distribuzione automatica parla italiano e il nostro Paese è leader internazionale sia per l'ampiezza della rete distributiva alimentare, sia in termini di export*. Epta, gli smart fridge con tecnologia VIPay e la famiglia Coldistrict larp ne sono un esempio d'eccellenza. Questi sistemi sono infatti progettati per creare veri e propri punti di ristoro all'insegna della comodità, praticità e affidabilità, contribuire a rilanciare il segmento e vincere la sfida internazionale della transizione ecologica e digitale."* e conclude *"Coldistrict è infatti una linea dove la sostenibilità si coniuga con la versatilità, grazie al design completamente personalizzabile dei DA e all'attenzione alla user experience, confermata dalla capacità della gamma di intercettare anche le nuove tendenze di consumo e incentivare ulteriormente l'impulse buying."*