



eptarefrigeration



## Sostenibilità e user experience alla base dell'evoluzione delle vending IARP

Il Gruppo Epta sarà tra i protagonisti di Venditalia con uno stand dedicato a tutte le soluzioni e le tecnologie offerte per il segmento della distribuzione automatica. Scopriamo di più con **Luca Valeri, F&B Area Sales Manager Epta**.

### Qual è l'ispirazione delle soluzioni in presentazione?

Alla base dei nostri distributori automatici per bibite, referenze fresche, snack e gelati c'è la volontà di **coniugare innovazione sostenibile e user experience**.

Grazie alla nostra expertise nel mondo del freddo, siamo in grado di sviluppare **vending progettate secondo i principi dell'ecodesign** e che si classificano come **best-in-class nell'ambito del regolamento Energy Labelling**. Variamo, infatti, una gamma completa di distributori - ovvero **la nostra ColdDistrict - in classe C**. Inoltre, a conferma dell'impegno costante nel superare i nostri limiti, presenteremo a Venditalia **Chelsea ECO, il primo distributore automatico in classe B**.

Concorrono al raggiungimento di questi importanti risultati l'utilizzo ormai da anni di **LED energeticamente efficienti** e del **gas naturale propano** come refrigerante, che

ha un GWP (global warming potential, ovvero potenziale di riscaldamento globale) pari a 3, quindi molto vicino al valore minimo pari a 1.

L'attenzione alla user experience è confermata dalla capacità di Coldistrict di intercettare anche le nuove occasioni di consumo. Si integra infatti in ogni contesto, dagli uffici, alle università, ai luoghi di cura, dalle stazioni ferroviarie, alle fermate della metropolitana ai quartieri cittadini. **La versatilità di Coldistrict si riflette nel design completamente personalizzabile**, grazie all'applicazione di adesivi o stampe digitali sui vetri e le superfici metalliche. **L'estetica accattivante e le porte full-glass esaltano i prodotti in esposizione, incentivando ulteriormente l'impulse buying**.



Ritaglio stampa  
Testata: Vending News  
Pagina: 60-61  
Diffusione: 3.000  
Data: 01 Giugno 2022



In aggiunta, per rispondere alle esigenze di un mondo sempre più digital, l'arp punta su tecnologia e connettività. Tra le proposte inedite in presentazione, spicca il prototipo

di vending **Marina Bay** che, grazie a un innovativo sistema di prelievo eroga prodotti di diversi formati, anche fragili, con consegna ad altezza ergonomica.

Inoltre, presenteremo in anteprima modelli con schermi di dimensioni maggiorate, pari a 8 pollici, in grado di trasmettere messaggi promozionali. Degno di nota anche il modulo aggiuntivo per il comando vocale che offrirà all'utente un'esperienza contactless.

**L'innovazione è anche alla base di VIPay: ci spiega di cosa si tratta?**

La tecnologia alla base di VIPay nasce dalla volontà degli operatori dei punti vendita di offrire ai consumatori esperienze di acquisto diverse. Si tratta di una tecnologia digitale che trasforma i plug-in dei marchi Epta a temperatura positiva e negativa in soluzioni di "smart fridge", con pagamento con carta di credito o APP tramite smartphone. Le locazioni di maggior interesse per queste soluzioni sono: uffici, palestre, mense, fino all'area ristorante nei supermercati.

**Un altro elemento che vi differenzia sul mercato è la possibilità di offrire vending a temperatura negativa...**

Esatto, esempio concreto è la vending machine Brooklyn, il nostro fiore all'occhiello. Si tratta, infatti, di un modello che ci permette di rivolgerci ai grandi player del mondo del gelato, che negli ultimi anni registra una forte crescita e interesse nel segmento out of home.

Ritaglio stampa  
Testata: Vending News  
Pagina: 60-61  
Diffusione: 3.000  
Data: 01 Giugno 2022