

L'innovazione, sostenibilità e user experience dei distributori automatici Iarp, al servizio del Retail e del mondo Ho.Re.Ca.



Dalla sua nascita negli anni '60, il mondo dei distributori automatici (DA) è profondamente cambiato e sta vivendo una vera e propria **rivoluzione**. La **GDO** e gli uffici sono la nuova frontiera della distribuzione automatica. Nelle catene non food, ipermercati e supermercati, i DA diventano un'opportunità per **incrementare gli acquisti d'impulso** e, al

contempo, fornire ai clienti un vero e proprio **servizio**.

Posizionate principalmente dopo le **casce** o nell'**area grocerant**, soluzioni come quelle della nuova e completa famiglia **Coldistrict di Iarp** offrono un'ampia gamma di opzioni che spazia dagli snack, alle bevande, a pasti veloci. In forte crescita anche la presenza dei **DA negli uffici**. Qui, le classiche vending lasciano sempre più spesso spazio a soluzioni di **smart fridge**, realizzate ad esempio grazie alla tecnologia **VIPay**. Soluzioni che non nascono come distributori, dunque, ma lo diventano, per proporre un'alternativa sia nelle zone break, che nelle mense, dove, a seguito della pandemia, molte cucine sono state sostituite da questi dispositivi.

In dettaglio, gli smart fridge con tecnologia **VIPay** sono ideali anche nelle caffetterie, aeroporti, stazioni ferroviarie e degli autobus, nella ristorazione alberghiera, università, ospedali e strutture sanitarie, resort e luoghi di intrattenimento. Assicurano, grazie ad un sistema di riconoscimento rapido mediante **telecamere**, di sapere quale prodotto viene prelevato dopo aver sbloccato la porta con una **carta di credito, badge o APP** e, in base ai prodotti scelti, di addebitare l'importo corrispondente. Inoltre, **VIPay** permette l'invio di **dati aggregati** relativi alle **performance** di vendita e alle tipologie di referenze più acquistate, per gestire al meglio l'**assortimento** e il **rifornimento** dell'arredo.

Iarp, grazie all'esperienza di Epta e dei suoi marchi nel **mondo del freddo**, propone distributori automatici progettati secondo i principi **Ecodesign** e **best-in-class** nell'ambito del Regolamento **Energy Labelling** europeo. Attualmente, tutti i modelli del marchio, infatti, sono in classe **C e**, **Brera B**, **Brera Slave B** e **Chelsea B**, recentemente presentati in anteprima a Venditalia, sono i primi sul mercato ad essere disponibili anche in **classe B**, a dimostrazione dell'impegno di Epta a favore del risparmio energetico. Concorrono al raggiungimento di questi risultati l'utilizzo di **LED** energeticamente efficienti e la scelta del gas naturale propano R290 con **GWP** (Global Warming Potential) pari a 3, quindi molto vicino al valore minimo pari a 1.

Per consumatori più **digital ed esigenti**, Iarp punta su due aspetti strategici: l'allargamento dell'offerta di referenze e la **tecnologia**. In primo luogo, Iarp ha implementato un modulo aggiuntivo per il **comando vocale**, a favore di un'**esperienza contactless**. In aggiunta, una delle novità più importanti è il passaggio dalla pulsantiera classica al **display touch screen** 4 pollici per tutti i modelli di Coldistrict, con schermi anche di dimensioni maggiorate, fino a **8 pollici**. Le macchine di nuova generazione vantano, dunque, un'interfaccia e strumenti in grado di migliorare l'interazione con i consumatori e assicurare una comunicazione bidirezionale. Permettono sia di presentare numerosi dettagli, come le informazioni nutrizionali, che di trasmettere **messaggi promozionali**, trasformandosi in uno strumento di marketing per il gestore.

In secondo luogo, Coldistrict è costituita da diversi **modelli** per garantire agli utenti un numero maggiorato di referenze, che includono anche cibi per diete specifiche (bio, vegan o gluten free), prodotti salutistici, come le bevande e gli snack senza zuccheri, sandwich e piatti pronti. Le soluzioni per i freschi e le bibite sono **Brerada sei selezioni**, nelle versioni Master e Slave, **Chelsea**, da **otto selezioni** e **Trocadero**, con 10 selezioni e capacità fino a **duecento prodotti**, una novità assoluta nel range Iarp. Per i gelati, Iarp propone **Brooklyn**, con capacità fino a **duecento prodotti**. Quest'ultimo modello, fiore all'occhiello della gamma, è stato studiato per i **gelati artigianali** confezionati in monoporzioni o vaschette e per i **gelati industriali**, che negli ultimi anni registrano una forte crescita e interesse nel segmento out of home.

Luca Valeri, EMEA F&B Sales Area Manager di Epta commenta: «Il mondo della **distribuzione automatica parla italiano** e il nostro Paese è leader internazionale sia per l'ampiezza della rete distributiva alimentare, sia in termini di export*. Epta, gli smart fridge con tecnologia **VIPay** e la famiglia **Coldistrict Iarp** ne sono un esempio d'eccellenza. Questi sistemi sono infatti progettati per creare veri e propri **punti di ristoro** all'insegna della comodità, praticità e affidabilità, contribuire a **rilanciare il segmento** e vincere la sfida internazionale della **transizione ecologica e digitale**» e conclude «**Coldistrict** è infatti una linea dove la **sostenibilità** si coniuga con la **versatilità**, grazie al design completamente personalizzabile dei DA e all'attenzione alla **user experience**, confermata dalla capacità della gamma di intercettare anche le **nuove tendenze di consumo** e incentivare ulteriormente l'**impulse buying**».

* Studio IPSOS per Confida

Clipping Online
 Testata: zerosottozero.it
 Data: 31 Maggio 2022