

larp interpreta la Circular Economy con Vic 220 AT GREEN EMOTIONS

Da Redazione 2 - 20 Marzo 2020



In questo momento in cui l'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del COVID-19 va di pari passo con le difficoltà delle imprese e delle attività del nostro Paese, a causa delle misure contenitive, abbiamo bisogno anche di segnali positivi. Per questo Horecanews.it, tenendo fede al patto d'informazione con i suoi lettori, ha deciso di non fermare la normale programmazione ma di tenervi aggiornati sulle notizie del settore, anche per concedere un momento di svago dalle difficoltà del momento.

La **Circular Economy** è un'economia capace di rigenerarsi da sola, che punta a riutilizzare gli scarti per alimentare i cicli produttivi, favorendo l'evoluzione da un approccio *take-make-waste* a *make-use-recycle*.

La scelta di **materiali riciclati**, coniugata all'impiego di **energie rinnovabili**, **tecnologie innovative**, all'incremento dell'**efficienza** e della **durata** delle soluzioni, declina il senso etico di fare impresa, nel pieno rispetto della natura e delle risorse.

È nell'ottica di promuovere il passaggio verso un'economia circolare che **larp** ha lanciato ad Euroshop **Vic 220 AT GREEN EMOTIONS**.

Si tratta di un **chest freezer per gelati** realizzato al **100% con plastica riciclata**, che utilizza gas refrigerante eco-compatibile ed un sistema frigorifero ad alta efficienza energetica grazie all'utilizzo delle più moderne tecnologie.

La sostenibilità di **Vic 220 AT Green Emotions** si sposa con l'**estetica e la customizzazione**: i pannelli in **metallo** sono costituiti fino al 20% da materiale riciclato e sono **personalizzabili** con loghi tramite stampa digitale su lamiera.

Ne è un esempio l'effetto **legno 3D Touch**, che assicura una resa realistica. Le possibilità di customizzazione sono pressoché infinite: il design unico si può adattare perfettamente ad ogni contesto, integrandosi con lo stile dell'esercizio commerciale.

larp

Nato nel 1983, **larp** si configura come un marchio specializzato nella produzione di banchi a gruppo incorporato (plug-in) personalizzati. Entra nel **Gruppo Epta** nel 2013, apportando tutto il suo eccellente know-how tecnico. Il suo contributo assicura una diversificazione del business e un ottimo completamento della filiera **Epta**, aprendo le porte al mondo Food & Beverage.