

Comunicato Stampa

Epta celebra la ripartenza del settore Ho.re.Ca. a Host 2021
Your #futurevolution. The Epta System

Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - è tra i protagonisti della **42^a edizione di Host** per celebrare la ripartenza **nel mondo Ho.Re.Ca.** (Padiglione 2P Stand A12 C11), con un'esposizione in linea con il claim della manifestazione "*New shapes of hospitality*".

William Pagani, CMO Epta, dichiara: "*Siamo entusiasti di poter accogliere, finalmente di nuovo dal vivo, i nostri clienti nella cornice di questa fiera dal carattere internazionale. "Your #futurevolution. The Epta System" fil rouge della presentazione del Gruppo, esprime l'approccio concreto con cui Epta si pone al **servizio dei Clienti Ho.Re.Ca e Food&Beverage**. In occasione di Host, il gruppo presenta infatti "The specialists for your specialities", le soluzioni dei brand specializzati Eurocryor, Misa e Iarp per rispondere alle necessità **degli esercizi commerciali** in linea con i più importanti trend del settore come il **design** e l'**innovazione digitale**."*

Al centro dello stand vi è il marchio **Eurocryor**, che offre ai negozi come pasticcerie, macellerie e botteghe artigianali, soluzioni in "**Puro Stile Italiano**", completamente **personalizzate** nell'estetica, forme, colori e materiali, in grado di **valorizzare la personalità** di ogni punto vendita. Con Eurocryor, la costante **ricerca dell'eccellenza**, si esprime, oltre che nell'**esaltazione dell'esposizione**, anche nello studio di **tecnologie** uniche, che contribuiscono a migliorare la **conservazione** di ciascuna tipologia di referenze. Interpreti della vocazione di Eurocryor, le vetrine della **gamma Stili** per il mondo Pâtisserie e Macelleria rappresentano il cuore della mostra. Degna di nota, in particolare, la soluzione vincitrice del prestigioso **Smart Label: Visualis** per la carne, dotata dello speciale **Adaptive System**, che regola i parametri di esercizio del banco, con un **adattamento continuo** alle variazioni ambientali, per assicurare

prestazioni ottimali in termini di stabilità della **temperatura** e mantenimento dell'**umidità**.

Presso lo stand, gli ospiti possono, inoltre, scoprire la **Mastery in coldroom di Misa** nella progettazione, produzione ed installazione di **celle** per lo stoccaggio a temperatura positiva, negativa e a doppia temperatura, ideali, ad esempio, per la realizzazione di grandi cucine. Sinonimo di **flessibilità** e **funzionalità**, grazie alla **rapidità di montaggio**, alle numerose **configurazioni**, **accessori** e **personalizzazioni**, i sistemi Misa sono un concentrato di **tecnologie** tra cui l'**Epta Food Defence**. Applicato direttamente sulla lamiera, migliora la **sicurezza alimentare** dei prodotti, per un'azione antibatterica e antimicrobica totale e permanente per tutta la vita utile della cella.

Spiccano anche le soluzioni a marchio **Iarp**, e in particolare **la nuova gamma Coldistrict** di distributori automatici Iarp per **bibite fredde, snack e gelati**. Questa innovativa gamma di **soluzioni green** si configura come una vera e propria **evoluzione** in termini di **tecnologia, estetica e semplicità** di utilizzo. Una nuova collezione in grado così di intercettare anche le **occasioni di consumo** che nascono dalle attuali regole socio-sanitarie e da inediti assetti della vita comunitaria. La manifestazione sarà poi l'occasione per presentare l'innovativa tecnologia digitale **VIPay**, qui applicata al verticale **Glee 45** per gelati confezionati, che trasforma l'arredo in una soluzione di **smart vending**, con pagamento tramite smartphone o carta di credito.

Infine, Epta presenterà la soluzione **LineON**, nuova proposta marchiata **EptaService**. Si tratta di una tecnologia digitale che permette di **analizzare i parametri** dei plug-in, come **temperatura**, umidità e **consumi**, **geolocalizzare** il banco frigorifero gestire gli **allarmi**, **raccogliere informazioni relative alle vendite dei prodotti** e creare reportistiche ad hoc. Grazie a **LineON**, i Clienti del mondo Ho.Re.Ca. e Food&Bev possono usufruire di una soluzione davvero completa e avere, da remoto, un preciso

feedback sia sulle **performance dei banchi**, sia sulle **abitudini e preferenze dei consumatori**.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa_](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069