

Communiqué de presse

**LES SECRETS POUR RÉALISER DES PROJETS D'EXCEPTION
EN SURFACE DE VENTE
EPTA FRANCE AU SIRHA 2021 (Hall 5 Stand 5A56)**

"La **conception de l'aménagement et l'architecture commerciale** d'un lieu de commerce est un élément d'une importance cruciale pour toutes surfaces de vente : de la petite surface aux corners thématiques jusqu'à l'hypermarché, mais aussi pour la restauration, les bars, les hôtels et autres structures d'accueil. L'aménagement permet de donner naissance aux espaces une **forte personnalité**, tout en les enrichissant de solutions haut de gamme." déclare **Cecile Marty, Trade Marketing Manager chez Epta France**, qui poursuit "La participation d'**Epta France** au Sirha sera l'occasion de partager les bénéfices du savoir-faire de **l'équipe EptaConcept** dans la réalisation de projets d'exception, mais aussi d'explorer les possibilités infinies de **personnalisation des vitrines** de la large gamme **Cool Emotions Iarp**."

EPTACONCEPT, LA CRÉATIVITÉ APPLIQUÉE À LA CONCEPTION

EptaConcept est la marque d'Epta spécialisée dans le **conseil en design et architecture commerciale** et dans la création d'espaces d'exposition et de corners sur mesure. Avec **passion et créativité**, la Team travaille en étroite collaboration avec ses clients pour leur offrir des **projets clés en main** et les accompagner dans toutes les étapes du design marchand . La première consiste dans l'analyse des besoins, pour procéder ensuite à la modélisation d'univers suggestifs à l'aide d'élévations en 3D. Puis, **la sélection du mobilier**, l'étude de **l'éclairage**, le choix d'associations originales, de **matériaux et de couleurs**, participera à mettre en valeur l'exposition des produits frais, à la faveur d'une interaction accrue entre les consommateurs, les produits et les personnels. Un processus complet, pour **un support à 360°**, allant de la définition de l'aménagement et de la customisation des systèmes de réfrigération jusqu'au **service après-vente**, en partenariat avec **EptaService**.

DES ESPACES DE VENTE, À VIVRE

L'espace dédié à EptaConcept est configuré comme une représentation idéale d'une Boulangerie-Pâtisserie. Cette création fait partie de l'une des nombreuses compétences de l'équipe Epta Concept dans le développement de **projets complets et attractifs**. Des réalisations d'un fort impact scénographique, se transformant en un outil d'incitation au business, et nées d'une combinaison



harmonieuse de solutions signées par les différentes marques du Groupe. L'objectif est de créer des **corners complètement équipés**, pour satisfaire les exigences d'une clientèle moderne, en quête d'un lieu où découvrir des produits frais, se restaurer et se reposer. Le corner présenté au salon met en lumière les meubles des marques **Eurocryor et Iarp** destinés à la **pâtisserie et à l'industrie alimentaire**. La vitrine traditionnelle **Eurocryor Visualis Pastry** et le module **Torre** sont ici proposés avec des finitions et revêtements intégrés, garantissant cohérence et intégration maximales avec le meuble **Delight 16 Iarp** pour le secteur crèmes glacées.

IARP C'EST... "DES ÉMOTIONS EN VITRINE"



Conçue pour **les bars, les pâtisseries et les magasins spécialisés**, **Cool Emotions** par **Iarp** est une famille de meubles à groupe logé aux lignes minimalistes, dont le design fait fonction de trait d'union entre les différents modèles. Une large gamme en évolution constante, unique avec ses **éclairages LED** sur les profils extérieurs des meubles, qui attirent le regard des consommateurs en les invitant à l'achat. Sur le stand, vous pourrez découvrir le **"scooping" Delight** pour les glaces en vrac, dans la nouvelle version à 18 bacs, les meubles **semi-verticaux ouverts Joy** adaptés pour les boissons et les différents meubles **verticaux Glee** avec portes, aussi bien en version à température positive que négative. Également en avant, les meubles **Glee Glass** avec joue panoramique pour boissons et les versions compactes **Glee Mid** et **X-slim** pour gâteaux surgelés. Enfin, vous pourrez découvrir le **meuble horizontal** pour glaces emballées **Passion**, associé à la **superstructure réfrigérée Amaze**. Alliance entre esthétique, polyvalence et durabilité, grâce au **choix de gaz naturels** tels que le **R290**, les vitrines **Cool Emotions** par **Iarp** offrent un **degré de personnalisation élevé** grâce au système **d'impression numérique sur tôle**, une technologie qui permet de **rendre uniques les meubles**, tout en renforçant la notoriété de marque des acteurs du marché de l'industrie agro-alimentaire et des opérateurs du secteur des CHR.

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa .](#)
[Instagram: @epta_group](#)

Pour plus d'informations:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email : gfossati@lbdi.it

Portable +39 3665333316

Skype : LBDI_PR