

Communiqué de Presse

Les meilleures solutions RHD des marques Epta, en exposition au salon Sirha 2019

Événement clé de l'univers de la RHD, le salon **Sirha** est de retour du 26 au 30 janvier 2019 au parc des expositions Eurexpo à **Lyon**. L'édition sera l'opportunité pour Epta de présenter au marché français les **nouveautés de la marque Iarp** (stand 5C102). Forte de ses quelques **208 000 visiteurs** venant de **132 pays** enregistrés en 2017, la manifestation de 2019 s'annonce dès à présent comme un succès, avec **2984 exposants, 7 halls et 12 secteurs**.

Les nouveautés Iarp pour la RHD

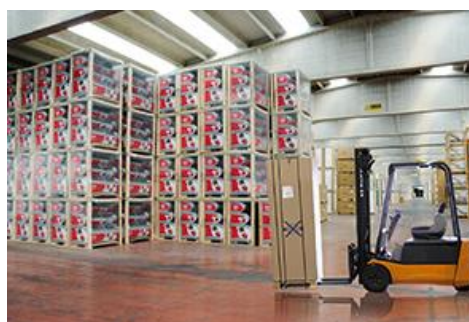


Capacité d'innovation, flexibilité maximale et totale fiabilité : tels sont les points forts de la gamme **Iarp Cool Emotions** exposée. Une gamme complète de meubles à groupe logé au design coordonné et high-tech, composée du semi-vertical **Joy** et du vertical **Glee**, mais aussi du *scooping* **Delight** et du nouveau *modèle* compact pour comptoir

Excite. D'autres propositions sont également exposées au Sirha, toutes caractérisées par une esthétique sobre, de hautes performances et une attention à la durabilité. Parmi les meubles verticaux, citons **Rugiada Wine&Beer**, étudié pour les amateurs de vins et de bières ; **EKO42**, conçus pour boissons, produits laitiers et fruits et légumes, et **New York** de la ligne **Iarp City Collection**, le distributeur automatique de glaces complètement personnalisable grâce à **l'impression numérique sur la tôle**. En outre, Iarp présentera l'îlot promotionnel **Svaba Glass 150**, qui allie transparences, performances et consommation réduite.

Les nouveautés Iarp pour la RHD

La manifestation sera aussi l'occasion d'illustrer les caractéristiques du service « **Management de flotte** » de Iarp, dédié au marché français pour gérer à 360° le parc des meubles réfrigérés pour le compte de tiers. Parmi les **nombreux services proposés** figurent la fourniture et le stockage de solutions



multimarkes, la livraison en magasin, l'entretien préventif, l'intervention sur place, le retrait à la fin de la période d'utilisation et le reconditionnement.

Les #EPTABricks, le nouveau format qui démarre en France



Et pour compléter la proposition, au Sirha 2019 seront aussi présentés les **#EPTABricks**, les consignes réfrigérées qui permettent aux consommateurs de récupérer facilement 24/7 les produits achetés sur le site web marchand de l'enseigne. Une nouvelle **opportunité**

pour les magasins qui veulent gagner le défi du futur en s'orientant vers le digital. Pensés pour garantir une **flexibilité maximale** pour les consommateurs, les **#EPTABricks** sont disponibles en plusieurs versions, **#EPTAfreshBricks**, **#EPTAmbientBricks** et **#EPTAfrozenBricks** et permettent de conserver les achats en ligne dans des espaces spécifiques à température contrôlée. De plus, ils peuvent être placés partout et surtout dans des points d'intérêt, comme **les trajets maison-travail, à l'intérieur ou à proximité des grandes entreprises, près des centres commerciaux ou dans les stations-services.**



Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France declare : « Pour nous le **Sirha** est toujours une importante occasion de rencontres, qui nous rend protagonistes avec de nombreuses innovations. Cela sera aussi l'occasion pour nous confirmer comme partenaire de confiance proposant aux acteurs de la **RHD** des solutions caractérisés par leur **design d'impact, haute qualité, fiabilité et avant-gardisme technologique** » et elle conclut « Depuis

toujours, en effet, nous collaborons avec les acteurs majeurs de ce secteur pour créer une ambiance à la fois futuriste et élégante, en renforçant **l'expérience d'achat** des clients. »

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Bonnet Névé** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Kølning** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "**#EptaExperience is the way**". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @epta_group](#)

Pour plus d'informations:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype: LBDI_PR