

Cool Emotions de la marque Iarp, un dialogue parfait entre style high-tech et charme urbain-chic

Epta – groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale – propose la nouvelle gamme **Cool Emotions de la marque Iarp**, une ligne exclusive de solutions à groupe logé étudiée pour répondre aux exigences du secteur de **l'agroalimentaire et des CHR**. En effet, la vente de snackings/sandwiches et de boissons est en augmentation. Les plats à emporter type **snackings/sandwiches/pasta box/salades sont sains et appétissants** et deviennent des compléments voire des remplaçants des repas traditionnels. Un phénomène illustré par les dernières données publiées par **Nielsen**, attestant que le chiffre d'affaires du secteur du snacking est en hausse de + 9% en France où il atteint **740 millions d'euros**.

Les protagonistes et les leaders de ce monde de l'alimentaire, sont les **consommateurs** et l'évolution de leurs **habitudes alimentaires**. Les clients cherchent la **qualité, la fiabilité et une expérience unique et stimulante**, qui est désormais un élément indissociable de l'acte d'achat.

Les trois âmes de Cool Emotions

Cool Emotions de la marque **Iarp**, c'est la gamme de solutions *hors-domicile* qui se distingue par des **lignes nettes et un style high-tech**. C'est aussi une transformation et un **complément de décoration** qui participe à attirer l'attention des consommateurs vers la marchandise exposée et à stimuler ainsi **les achats d'impulsion**. Elle se décline en



trois modèles : le "**scooping**" **DELIGHT**, pour ceux qui ne savent pas résister aux glaces en vrac ; les meubles **semi-verticaux ouverts JOY**, adaptés pour les boissons ; les

meubles **verticaux GLEE avec portes**, dans la version à température positive pour les boissons, le snackings, les sandwiches, les plats *prêt-à-manger* (type *pastabox*) ou les salades et dans la version à température négative, pour les glaces emballées. En outre, Cool Emotions s'enrichit de **GLEE Winery**, un concept étudié pour la conservation des vins et la mise en valeur de ces précieuses étiquettes grâce à des étagères inclinables spéciales.

Un concentré de style high-tech

Disponibles dans la version **Lite et Prime**, les trois vitrines partagent la **même esthétique**, faite de **formes carrées** et un **éclairage high-tech spécial composé de leds bleues** sur les profils externes et sur la grille inférieure. Des détails conçus pour une meilleure cohérence d'exposition de chaque magasin et pour recréer une ambiance à la fois futuriste et élégante, en renforçant **l'expérience d'achat** des clients. **DELIGHT** se caractérise par sa technologie à froid statique repensée pour donner une visibilité optimale de la crème glacée. En outre, **DELIGHT** se distingue par une large gamme **d'accessoires**, dont un compartiment pour les réserves qui permet de ranger jusqu'à 12 bacs de glace, un distributeur à cornets, et des roulettes pour déplacer le meuble.

Une seule gamme, des personnalisations infinies

Un autre élément intéressant dans la **personnalisation** des meubles à groupe logé, c'est un système innovant d'**impression numérique** directement sur la tôle. Une technologie qui permet de répondre avec simplicité et rapidité à tous les besoins et de rendre uniques toutes les vitrines, tout en renforçant la **notoriété** des acteurs du marché de **l'industrie alimentaire** et des opérateurs du secteur **CHR**.



Mots d'ordre : fiabilité & durabilité environnementale

Les meubles de la gamme **Cool Emotions** se distinguent par leur **fiabilité**. En effet, grâce à un système de réfrigération particulier, **l'efficacité opérationnelle** est bien présente dans chaque environnement, sans maintenance pendant **une année**. Enfin, ces meubles à groupe logé utilisent exclusivement du **Propane R290**, plus performant et écologique que

les réfrigérants traditionnels, pour le respect de l'environnement et la meilleure économie d'énergie.



Cécile Marty Trade Marketing Manager Epta France commente : « *Epta collabore avec les acteurs des secteurs de l'industrie alimentaire et du CHR en proposant des solutions de style et de qualité et conçues pour accompagner les clients dans une **dimension du shopping stimulante**. Dans ce sens, l'alliance entre le design contemporain, la personnalisation parfaite et les systèmes de réfrigération exclusifs adoptés, rendent **Cool Emotions de la marque Iarp** une gamme idéale pour valoriser la "révolution du snacking" au sein d'un format original garantissant une vraie rentabilité à nos partenaires. »*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "*#EptaExperience is the way*". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@epta_group](#)

Pour plus d'informations:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype: LBDI_PR