

COOL EMOTIONS, APPEAL URBAN-CHIC

*Epta – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – propone la nuova gamma **Cool Emotions a marchio larp**, l'esclusiva linea di soluzioni plug-in studiata per rispondere alle nuove esigenze del comparto **Food&Bev e Ho.Re.Ca.**, che vedono l'emergere di una profonda diversificazione dell'offerta.*

Snack sani e sfiziosi diventano sempre più complementi e, talvolta, sostituti dei pasti tradizionali. Protagonisti e driver di questo rinnovamento del mondo food, sono i **consumatori** e l'evoluzione delle loro abitudini alimentari. I clienti sono, infatti, alla ricerca di qualità, affidabilità e un'esperienza unica e coinvolgente, ormai elemento imprescindibile dell'atto di acquisto.

In tal senso, la **Cool Emotions** a marchio **larp**, in presentazione a **Host 2017**, si configura come la gamma di soluzioni *out-of-kitchen* ideale per tutti gli operatori della filiera che, proponendo una combinazione perfetta tra una ricca selezione di referenze e vetrine dal design accattivante, riesce a valorizzare al meglio la redditività dei nuovi trend. La gamma è frutto della *Plug-in Power*, claim che riassume la filosofia e i punti di forza del brand larp: **capacità innovativa, elevata affidabilità e massima flessibilità**, a garanzia di un'esposizione delle referenze dall'appeal potenziato.

Tre soluzioni innovative

Connotata da **linee pulite e uno stile high-tech**, la **Cool Emotions** a marchio **larp** si declina in tre soluzioni: lo **scooping DELIGHT** per chi non sa resistere al gelato sfuso, i **semiverticali aperti JOY** per le bibite e i **verticali GLEE con porte**, nella versione a temperatura positiva per le bevande, gli snack, i piatti *ready-to-eat* o le insalate e, a temperatura negativa, per i gelati confezionati. Inoltre, la Cool Emotions si arricchisce di **GLEE Winery**, concept studiato per la conservazione dei vini e per mettere in risalto le pregiate etichette, grazie a speciali ripiani reclinabili.

Disponibili in versione **Lite e Prime**, le tre vetrine condividono la **medesima estetica**, caratterizzata da **forme squadrate** e una **speciale illuminazione high-tech a LED blu** sui profili esterni e sulla griglia inferiore. Dettagli ideati per la migliore coerenza espositiva di ogni esercizio e che sono in grado di ricreare un'atmosfera futurista e audace, ma al contempo elegante e di grande fascino, potenziando la **shopping experience** dei Clienti.



In aggiunta, **DELIGHT** si distingue per la sua tecnologia a freddo statico riconcettualizzata, che permette di garantire una **visibilità davvero ottimale dei gelati**. Questa soluzione stupisce anche per la vasta dotazione di **accessori**, tra cui un vano per le scorte dove si possono riporre fino a 12 vaschette di gelato, un comodo dispenser per i coni e pratiche ruote, per spostare il banco più agevolmente.



Ulteriore elemento degno di nota è l'estrema **personalizzazione** dei plug-in grazie all'innovativa **stampa digitale** direttamente su lamiera. Si tratta di una tecnologia che permette di rispondere con semplicità e velocità a tutte le esigenze e rendere ogni vetrina unica, potenziando al contempo la **brand-awareness** dei player del mercato **Food&Beverage** e degli operatori del settore **Ho.Re.Ca.**

Infine, i banchi della gamma **Cool Emotions** si distinguono per la loro **affidabilità** in quanto, grazie ad uno specifico sistema di refrigerazione, sono in grado di assicurare un'**efficienza operativa** in qualsiasi ambiente, azzerando gli interventi di manutenzione per **un anno**. Infine questi plug-in utilizzano esclusivamente **Propano R290**, più efficiente ed ecologico rispetto ai refrigeranti tradizionali, per il massimo rispetto dell'ambiente e il migliore risparmio energetico.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, commenta:

*"Per i consumatori di oggi, l'acquisto è sinonimo di esperienza: è questo il principio che ci guida nella ricerca dell'innovazione, che è per noi **creatività applicata alla tecnologia.**" e continua "Sono infatti le finiture, i materiali, la cura dei dettagli e gli esclusivi sistemi adottati che rendono la Cool Emotions a marchio Iarp una gamma di successo. Una linea dove la **tecnica** si fonde con un **design evoluto**, a garanzia del massimo **coinvolgimento** dei consumatori e della più alta **redditività** dei nostri partner **Food&Bev e Ho.Re.Ca.** In tal senso, la Cool Emotions è una serie che interpreta perfettamente il **concept** che lanceremo a Host: "**EptaExperience is the way for Five Star quality preservation**", coniato per mettere in risalto le **più alte prestazioni** delle soluzioni dei brand Epta, che vantano, inoltre, **testimonial d'eccellenza.**"*