

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO



Milano – Epta, specialista della refrigerazione commerciale, propone la nuova gamma Cool Emotions a marchio Iarp, un'esclusiva linea di soluzioni plug-in studiata per rispondere alle moderne esigenze del comparto food & beverage e Horeca. La Cool Emotions, in presentazione a Host 2017 (20-24 ottobre), offre infatti la perfetta combinazione tra una ricca selezione di referenze e vetrine dal design accattivante, valorizzando al meglio la redditività dei nuovi trend alimentari. Connotata da linee pulite e uno stile high-tech, la gamma si declina in tre soluzioni: lo scooping Delight, per chi non sa resistere al gelato sfuso, i semiverticali aperti Joy, per le bibite e i verticali Glee con porte, nella versione a temperatura positiva per le bevande, gli snack, i piatti ready-to-eat o le insalate e, a temperatura negativa, per i gelati confezionati. Inoltre, la Cool Emotions si arricchisce di Glee Winery, concept studiato per la conservazione dei vini e per mettere in risalto etichette pregiate, grazie a speciali ripiani reclinabili. "Sono le finiture, i materiali, la cura dei dettagli e gli esclusivi sistemi adottati che rendono la Cool Emotions a marchio Iarp una gamma di successo", sottolinea William Pagani, group marketing director di Epta. "Una linea dove la tecnica si fonde con un design evoluto, a garanzia del massimo coinvolgimento dei consumatori e della più alta redditività dei nostri partner".

TAGS: COOL EMOTIONS, EPTA, HOST MILANO, IARP,