

TECH4FOOD

DESIGN • KNOW HOW • INNOVATION • VISION

The Epta Group presents
the new Cool Emotions range by Iarp

Epta specialises in commercial refrigeration and now it is presenting to the market the new Cool Emotions range by Iarp. This exclusive plug-in solutions have been designed to meet the modern requirements of the food & beverage and Horeca sectors. The Cool Emotions presents a great selection of products into cabinets with an eye-catching design that enhances the profitability of the clients businesses. With its clean-cut lines and hi-tech style, the range comes into three models: Delight, for those who can't resist scooped ice-cream, the semi-vertical open Joy cabinets for soft drinks, and the vertical Glee units with doors. The positive tem-

perature version of Glee is designed for beverages, snacks, ready-to-eat dishes or salads, whilst the negative temperature version is for packaged ice-creams. Glee is also available in the special Winery version, a concept designed to perfectly store wine, as well as ensuring the fine labels are highly visible on its reclining shelves. "The success of the Cool Emotions relies on its finishing, materials, attention to details and the exclusive systems adopted", William Pagani, group marketing director at Epta says. "The range combines technology with a highly evolved design to get consumers involved whilst offering our partners the highest returns".



Epta, specialista della refrigerazione commerciale, propone la nuova gamma Cool Emotions a marchio Iarp, un'esclusiva linea di soluzioni plug-in studiata per rispondere alle moderne esigenze del comparto food & beverage e Horeca. La Cool Emotions offre infatti la perfetta combinazione tra una ricca selezione di referenze e vetrine dal design accattivante, valorizzando al meglio la redditività dei nuovi trend alimentari. Connotata da linee pulite e uno stile high-tech, la gamma si declina in tre soluzioni: lo scooping Delight, per chi non sa resistere al gelato sfuso, i semiverticali aperti Joy, per le bibite e i verticali Glee con porte, nella versione a temperatura positiva per le bevande, gli snack, i piatti ready-to-eat o le insalate e, a temperatura negativa, per i gelati confezionati. Inoltre, la Cool Emotions si arricchisce di Glee Winery, concept studiato per la conservazione dei vini e per mettere in risalto etichette pregiate, grazie a speciali ripiani reclinabili. "Sono le finiture, i materiali, la cura dei dettagli e gli esclusivi sistemi adottati che rendono la Cool Emotions a marchio Iarp una gamma di successo", sottolinea William Pagani, group marketing director di Epta. "Una linea dove la tecnica si fonde con un design evoluto, a garanzia del massimo coinvolgimento dei consumatori e della più alta redditività dei nostri partner".